

SOLUZIONI TECNOLOGICHE SU MISURA

Un'azienda italiana offre servizi di consulenza tecnologica, innovazione ingegneristica e di digital transformation senza perdere di vista i bisogni reali degli utenti finali.

L'innovazione tecnologica delle aziende, in particolar modo la digitalizzazione, non è più rimandabile. E non solo nelle grandi aziende. A dirlo è l'Osservatorio Innovazione Digitale nelle Pmi del Politecnico di Milano, il quale studia la digitalizzazione delle oltre 200mila piccole e medie imprese presenti sul territorio italiano. In tali contesti - emerge dagli studi dell'Osservatorio - l'innovazione digitale rappresenta uno stimolo fondamentale per accrescere la produttività e la performance delle organizzazioni, soprattutto di quelle più piccole, perché le aiuta a competere in un mercato che è e sarà sempre più interconnesso e legato a logiche digitali. D'altro canto, lo si è visto con la pandemia, la quale ha di sicuro contribuito a dare una spinta propulsiva alla digitalizzazione, anche delle micro aziende: come rileva una survey condotta da CSCMP (Council of Supply Chain Management Professionals), il 42% delle organizzazioni intervistate ha accelerato, negli ultimi diciotto mesi, i piani in ambito digital.



La conferma arriva anche dall'ing. Maurizio La Rocca, il quale, in veste di fondatore di arimas, società che offre servizi di consulenza tecnologica, innovazione ingegneristica e di digital transformation, ha un occhio privilegiato su quanto sta accadendo in tema innovazione nelle aziende del tessuto italiano e non solo. Con l'ingegnere abbiamo parlato di questo e di molto altro ancora: «Notiamo quotidianamente una crescita dell'interesse delle aziende verso i temi che riguardano l'innovazione tecnologica - racconta l'ingegnere - Non a caso, nell'ultimo periodo, abbiamo dovuto incrementare la nostra rete commerciale in modo da essere maggiormente capillari sul territorio. Inoltre, in arimaslab, abbiamo assunto due nuove risorse, segno tangibile e misurabile della continua e costante richiesta del nostro lavoro».



Maurizio La Rocca

Il valore della differenziazione

Arimas, rispetto ad altre aziende competitor, ha un innegabile plus: si distingue sul mercato per il suo approccio tailor made: «Mai come oggi è importante un approccio personalizzato e focalizzato sul valore» - spiega l'ing. La Rocca - «Lo vediamo ogni giorno nei diversi settori in cui arimas è attiva, ossia telecomunicazioni, information technology cybersecurity, military & public safety, manufacturing & prototyping. Le nostre soluzioni piacciono perché sono modellate su misura, perché vanno realmente incontro alle esigenze dei nostri

clienti, piccolo o grandi che siano, e soprattutto degli utenti finali».

Dunque un approccio diverso rispetto a quello che normalmente adottano le grandi aziende che si occupano di consulenza ingegneristica: arimas non perde di vista gli obiettivi di chi la sceglie grazie alla sua dinamicità, alla struttura leggera e l'alto livello professionale offerto. «Ci collochiamo in un giusto mezzo, è questa la nostra forza» - commenta La Rocca - «Interveniamo con successo laddove le piccole e le grandi imprese sono deficitarie».

Il riferimento è, da un lato alle piccole imprese di consulenza non dispongono delle risorse per fornire una prospettiva globale, dall'altro a quelle grandi, le quali offrono soluzioni standardizzate, "senza anima", in alcuni casi asettiche.

Arimas invece offre un approccio orientato al valore della personalizzazione: «Un ruolo decisivo - tiene a precisare il manager - lo gioca la collaborazione di partner globali leader di mercato».





➔ **La tecnologia è un investimento, non un costo**

Quando si parla di innovazione tecnologica, di digitalizzazione, di cybersecurity, l'obiezione di molte aziende riguarda i costi: temono che un'iniezione di innovazione possa solo tradursi in una spesa, con pochi benefici. Ma è davvero così? «Direi il contrario - argomenta La Rocca - Le soluzioni che offriamo ai nostri clienti, pensate esattamente per loro e non improvvisate o riadattate, contribuiscono in larga misura a massimizzare i loro investimenti e dunque a incrementare il loro Roi». La domanda però sorge spontanea: come fate? «Sosteniamo la digitalizzazione delle attività combinando tecnologie avanzate, algoritmi proprietari e, soprattutto grazie alla nostra profonda esperienza in materia - risponde La Rocca - Per noi, aiutare la trasformazione dell'azienda cliente attraverso contenuti più intelligenti, è una vera e propria mission. Consentire alle organizzazioni di connettersi, di proteggere e sbloccare valore per noi non è soltanto lavoro, ma vero e proprio motivo di grande orgoglio».

«Le soluzioni che offriamo ai nostri clienti, pensate esattamente per loro e non improvvisate o riadattate, contribuiscono in larga misura a massimizzare i loro investimenti e dunque a incrementare il loro Roi»

Oltre confine

Partita dall'Abruzzo, arimas ha messo in atto un processo di internazionalizzazione che la sta portando a espandersi a livello globale. Proprio ultimamente è stata impegnata nell'apertura di nuovi uffici produttivi e commerciali a Sofia (Bulgaria) e sta lavorando parecchio anche in Grecia, dove sta gestendo diversi bandi. «Il nostro obiettivo è arrivare il più lontano possibile - chiarisce La Rocca - Siamo nati ad Arsoli (Rm) e in seguito ci siamo spostati a Carsoli (Aq) al fine di poter ampliare la nostra sede operativa. Qui abbiamo trovato una location che ci rispecchia e che ci ha consentito di valorizzare la nostra immagine. Ma l'intenzione non è certo quella di fermarci qui: abbiamo stretto un'alleanza in Sudafrica e abbiamo aperto un nuovo ufficio in Spagna, oltre ai progetti di espansione in atto in Bulgaria e Grecia. Lavoreremo ancora sul fronte dell'internazionalizzazione, perché sono convinto che l'ingegneria italiana sia un'eccellenza non solo da rivendicare con orgoglio, ma anche da esportare. Attraverso l'apertura di uffici delocalizzati riusciremo a essere capillari anche fuori confine».

INFO: <https://arimas.com>

L'AZIENDA IN SINTESI

Arimas è un'azienda italiana di consulenza ingegneristica avanzata, impegnata nell'offerta ai propri clienti di soluzioni in grado di modificare il loro approccio e contemporaneamente massimizzare gli investimenti, al fine di incrementare il Roi. Nei progetti cardine di arimas sono coinvolti player come Tim, Accenture, Wwf, Altran, Open Fiber, Micron, LFoundry, Wind Grecia, Vivacom Bulgaria e il Ministero degli Interni italiano. In seno ad arimas è nata arimaslab, una società che si occupa in modo professionale di comunicazione.